

Beleidsplan Um Bom Dia Feliz 2025

Inhoud

1.	Inleiding	3
2.	Stichting Um Bom Dia Feliz	4
2.1	Waar staan wij voor	4
2.2	Missie en visie	4
2.3	Doelstellingen	4
3.	Activiteiten en initiatieven	5
3.1	Nederland	5
3.11	High Tea i.c.m. Live muziek	5
3.12	Dagtrips	5
3.13	Bienvenido	5
3.14	Helden/Herois Festival	5
3.15	Merchandise	5
3.16	Expositie	5
3.17	2e videoclip CD UBDF	5
3.18	Collecteren	5
3.19	Bedrijfsruimte	6
3.2	Buitenland	6
3.21	Cd promo Amerika	6
3.22	UBDF CV	6
4.	Wijze van verwerving van inkomsten	7
5.	Beheer en de besteding van het vermogen	8
5.1	Boekjaar 2024	8
6.	BIJLAGE: Nadere gegevens Stichting Um Bom Dia Feliz	9

1. Inleiding

Stichting Um Bom Dia Feliz (UBDF) wil een goed en actueel beeld hebben van de doelen voor de periode 2025 en hoe wij dit gaan realiseren. Dit wordt tevens gebruikt om sympathisanten en donateurs te blijven informeren.

Dit beleidsplan geeft toelichting op:

- de doelstelling en te verrichten werkzaamheden van UBDF
- de wijze van verwerving van inkomsten
- het beheer en de besteding van het vermogen van UBDF

Het beleidsplan is vastgesteld door het bestuur. Jaarlijks wordt het opnieuw doorgenomen en indien nodig bijgewerkt.

2. Stichting Um Bom Dia Feliz

2.1 Waar staan wij voor

Stichting Um Bom Dia Feliz (UBDF) vindt het essentieel dat ALLE senioren een 'goede gelukkige dag' hebben. Het zorgen voor onze ouderen vinden wij belangrijk, omdat wij hen zien als onze helden. Zij hebben de huidige generatie een plek in deze maatschappij gegeven.

Sinds medio 2017 organiseert UBDF zinvolle dagbestedingen voor senioren in diverse verpleegtehuizen én voor de nog zelfstandig wonende senior. De nadruk ligt hierbij op muziek, dans en vertellingen onder het genot van hapjes waarin diverse culturen een belangrijke rol spelen.

UBDF heeft nog geen medewerkers in dienst. Wij werken met name met vrijwilligers. Zij nemen binnen UBDF een belangrijke plaats in. Dankzij hun betrokkenheid en inzet hebben diverse activiteiten kunnen plaatsvinden en zijn wij samen gegroeid. We willen blijven groeien om zoveel mogelijk senioren te kunnen voorzien in o.a. dagbestedingen. Hiervoor zijn de vrijwilligers hard nodig. Tevens willen wij hen ook stimuleren in hun inzet en ontwikkeling, terwijl zij een steentje bij dragen aan de welzijn van onze ouderen.

2.2 Missie en visie

Onze missies:

'Um Bom Dia Feliz draagt bij aan een goede gelukkige dag voor alle senioren'

UBDF vindt het belangrijk dat ALLE senioren een 'goede gelukkige dag' hebben. We hebben gezien dat onze activiteiten een behoefte vervullen.

Onze visie:

'Voor ALLE senioren organiseren wij zinvolle dagbestedingen, service & diensten en verzorging'

De goede resultaten hebben geleid tot verzoeken om het programma frequenter en op meer plaatsen aan te bieden. Wij willen onze activiteiten daarom gaan uitbreiden met service & diensten op het gebied van verzorging. Verpleeghuizen en mantelzorgers worden verlicht in hun dagelijkse zorgtaken. Het is een welkome aanvulling op hun bestaande programma.

2.3 Doelstellingen

In 2025 blijven wij met de vrijwilligers activiteiten organiseren voor senioren in diverse verpleegtehuizen én voor de nog zelfstandig wonende senior. Wij gaan hiervoor fondsen aanvragen om dit te kunnen financieren. In het volgende hoofdstuk worden de activiteiten toegelicht.

3. Activiteiten en initiatieven

Voor het jaar 2023-2024 willen wij een aantal activiteiten realiseren.

3.1 Nederland

3.11 High Tea i.c.m. Live muziek

Het aankomend jaar zal de stichting een 5-tal tehuizen bezoeken met onze High Tea. Wij doen dit in een activiteitenruimte met een 7-tal vrijwilligers. Wij nemen eigen apparatuur, artiesten en hapjes mee. De medewerkers brengen de deelnemers naar de ruimte toe en halen hen achteraf weer op. De activiteit duurt 2,5 uur. Achteraf delen wij op onze social media het beeldverslag en de bevindingen van de deelnemers.

3.12 Dagtrips

De dagtrips zijn voorlopig individueel, zo hebben we onlangs iemand verrast met een dagtrip naar Feyenoord club. Achteraf delen wij op onze social media het beeldverslag en hun bevindingen.

3.13 Bienvenido

In dit zorgcomplex zullen wij de zelfstandig wonende ouderen vermaken met onze Um Bom Tarde Feliz. Dit is een middag vullend programma met poëzie, comedy, lotto, muziek, hapjes en verhalen. De activiteit duurt 3 uur. Achteraf delen wij op onze social media het beeldverslag en hun bevindingen

3.14 Helden/Herois Festival

Wij willen een festival organiseren. Dit festival heeft als doel jong en oud bij elkaar te brengen om samen van de dag te genieten. Een dag vol muziek, herinneringen en cultuur proeven. Het festival gaan we in 4 fases uitvoeren. De eerste fase betreft onderzoeken, vergunningen en subsidies aanvragen.

3.15 Merchandise

Wij zorgen er graag voor dat mensen achteraf nog van ons kunnen blijven genieten, door het kopen van bijvoorbeeld t-shirts, rompertjes of mokken met onze leuke en soms grappige teksten. De opbrengsten hiervan worden gebruikt voor het organiseren van de activiteiten.

3.16 Expositie

Het succesverhaal van onze vrijwilligersorganisatie UBDF wordt d.m.v. moderne kunst verteld met o.a. schilderijen van VIP art/ Franklin Lopes, foto's van Ninny Duarte Lopes. Ook willen wij na dit moderne kunstverhaal de stukken exposeren in een galerij. Mogelijke locatie: Kunstinstituut Mely en galerij nog onbekend.

3.17 2e videoclip CD UBDF

Voor oud en nieuw 2020/2021 hebben wij een cd single met 2 nummers gemaakt. Hiervoor is er al 1 videoclip gemaakt. De 2e clip willen wij nog lanceren. Dit om de senioren een extra hart onder de riem te steken. Bovendien is de single leuk als cadeau. De opbrengsten hiervan worden gebruikt voor het organiseren van activiteiten.

3.18 Collecteren

Omdat wij de maatschappij willen inspireren, aan het denken zetten en betrekken, willen wij op goed bezochte plaatsen collecteren.

3.19 Bedrijfsruimte

Aangezien wij een waardevolle aanwinst zijn voor de stad Rotterdam en Woonstad ook maatschappelijk onderneemt, zullen wij bij hen nagaan of er ruimte beschikbaar is voor ons. Dan kunnen wij eventueel een vaste bezoek- en vergaderplek krijgen om onze eigen activiteiten en evenementen te kunnen realiseren.

3.2 Buitenland

3.21 Cd promo Amerika

In Amerika is er de platform Afrikbeat. Zij zijn geïnteresseerd in een showcase van ons. Hier vertellen wij ons verhaal en het ontstaan van de cd single en wie eraan mee hebben gewerkt. Ook zullen er een aantal artiesten bij zijn die over hun deelname vertellen, een korte optreden doen en de single wordt dan ten gehore gebracht. Afrikbeat heeft een livestream welke door vele kijkers gevolgd wordt in o.a. Amerika, Nederland, Frankrijk, Portugal en Kaapverdië.

3.22 UBDF CV

Wij zullen onze activiteiten ook in Kaapverdië voortzetten in samenwerking met een groep vrijwilligers, die daar wonen. Daar zijn vaak te weinig middelen om de ouderen daar eens echt te verwennen. Wij zijn gestart met een 4-tal UBDF Ontbijten. Na een positieve evaluatie willen wij onze activiteiten daar verder uitbreiden.

4. Wijze van verwerving van inkomsten

UBDF heeft geen winstoogmerk. De gelden worden verkregen door:

- Giften van sympathisanten
- Collectes, die op diverse evenementen worden opgehaald
- Verkoop van merchandise
- Fondsen aanvragen bij diverse instanties

De inkomsten worden na verrekening van de administratieve kosten volledig gebruikt voor de activiteiten van UBDF. Er is geen beloningsbeleid voor het bestuur.

5. Beheer en de besteding van het vermogen

Boekjaar 2024

Stichting Um Bom Dia Feliz		
Resultatenrekening t/m 31-12-2024		
Omschrijving	Totaal t/m	Begroting t/m
Sponsoring, donaties	2.414	1.700
Fondswerving	7.000	7.000
Entreegelden bezoekers	2.910	2.000
Verkopen / merchandise	78	0
Sponsoring in natura	2.213	0
TOTAAL INKOMSTEN	14.614	10.700
<u>Aktiviteiten</u>		
Vrijwilligersvergoedingen	1.161	575
Vergoeding artiesten ea medewerkers	4.870	3.050
Catering	1.206	160
Verslaglegging	1.000	1.000
Kosten locatie	2.382	1.600
Representatie en promotie	788	700
Overige kosten organisatie	2.044	2.215
<u>Merchandise</u>		
Produktiekosten merchandise	44	0
Overige kosten merchandise	1	0
Kortingen merchandise	0	0
<u>Organisatie</u>		
Algemene organisatiekosten	2.449	2.800
TOTAAL UITGAVEN	15.944	12.100
RESULTAAT	-1.330	-1.400

Stichting Um Bom Dia Feliz		Activiteiten overzicht t/m december 2024										
		A A N T A L L E N				B E D R A G E N						
Omschrijving	Vrijwilligers	Artiesten + optredens	Bezoekers	Uren	Declaratie fondsen	Inkomsten	Sponsoring natura	Uitgaven	Kosten gedoneerd	Verdeling algemeen	Resultaat	
Casa Tiberias koffierechtzenden (pilot)	5	---	40	2			65	-16	-65		-16	
UBDF Ma Casa	1	---	18	42			285		-285		0	
Totaal activiteiten (zorg-)locaties	6	0	58	44	0	0	350	-16	-350	0	-16	
Dagtrip Hoek van Holland 26-06-2024	4	---	12	4			16	-246	-16		5	
Totaal dagtrips e.a. buiten	4	0	12	4	0	250	16	-246	-16	0	5	
Todo Mundo Canica 21-09-2024	4	---	4	4			315	-29	-315		-29	
Art Studio film 23-10-2024	1	---	5	3			44		-44		0	
Suzanna Lubrano 26-10-2024	1	---	3	5			170		-170		0	
Totaal theaterbezoek	6	0	12	12	0	0	529	-29	-529	0	-29	
Sao Joao 22-06-2024	6	---	---	4			22	-28	-145		-5	
Morabeza a/d Maas 05-07-2024	2	---	---	5			16	-16	-55		0	
MOB Biemvenido zorgoverleg 16-09-2024	0	2	---	0			450	-400			50	
Totaal deelname events andere org.	8	2	0	9	0	488	201	-444	-201	0	45	
Tomaszsdag 12-05-2024	9	40	85	8	7.000	3.165	433	-11.047	-433		-892	
UBDF CV	9	40	85	8	7.000	3.165	543	-30	-111		-30	
Totaal events	9	40	85	8	7.000	3.165	543	-11.077	-543	0	-912	
T-shirt verkoop								-31			9	
CD verkoop								-14			24	
Totaal merchandise					0	78	0	-45	0	0	33	
Sponsoring, donaties						1.421	574				1.994	
Kosten vergaderingen								-247	-387		-635	
Reiskosten algemeen								-482	-172		-654	
Apparaatuur e.a. aanschaft								-225			-225	
Organisatie algemeen								-282	-10		-292	
Kosten reclame, advertenties, e-mail								-317	-5		-317	
Cadeau's, giften								-322			-327	
Verdeling algemene kosten											0	
Totaal organisatie					0	1.421	574	-1.875	-574	0	-455	
TOTAAL	33	42	167	77	7.000	5.401	2.213	-13.731	-2.213	0	-1.330	

6. BIJLAGE: Nadere gegevens Stichting Um Bom Dia Feliz

- Naam: Stichting Um Bom Dia Feliz
- ANBI - RSIN: 859819711
- Postadres: Zevenkampsering 77, 3068 PZ Rotterdam
- Telefoonnummer: 06-20 94 55 33
- E-mailadres: felizbomdia@hotmail.com
- Nummer van de Kamer van Koophandel: 74234994
- Bankrekening: NL80ABNA0841586772
- Bestuurssamenstelling: Monique Evora (Voorzitter), Jacqueline Paris (Vice-voorzitter), Sonia Lopes (Secretaris), Elsa Brito (Penningmeester)
- Overzicht van inkomsten, bestedingen en vermogen